

# 創意企劃VS觀光產業發展



蕭娜娜 康晴統合管理顧問有限公司

# 自我簡介

蕭娜娜 **NA NA HSIAO**



學歷/ 逢甲大學經濟系

靜宜大學EMBA觀光事業學系(肄)

現任/ 康晴統合管理顧問有限公司 負責人  
康大統合行銷企劃有限公司 企劃總監  
愛商廣告事業有限公司 企劃總監  
台中市政府 市政顧問  
逢甲大學中區校友總會 常務理事  
台中國際青年商會 顧問



## 專業經歷

## 專長/

- 活動創意企劃與執行
- 整合行銷企劃與策略
- 傳播廣告企劃與策略
- 非營利組織運作與經營
- 資源整合與運用
- 社區營造與都市行銷

## ※專案講授課程參考：

- \* 公關魅力展現
- \* 創意企劃與執行
- \* 口才藝術與表達
- \* 行為形象服務禮儀
- \* 社會組織與社會資源
- \* 會議管理與運作
- \* 目標規劃與管理
- \* 專業領隊要素與責任
- \* 優質溝通與談判技巧
- \* 形象行銷規劃與執行
- \* 國際禮儀規範
- \* 衝突處理與危機管理
- \* 志願服務的發展趨勢
- \* 專業主持人培訓
- \* 團隊組織與領導力
- \* 觀光產業發展規劃與行銷

# 創意——活用腦子的思考力

- 點子是怎麼想出來的！
- 爲什麼有人輕而易舉，有人卻挖空心思也想不出來！
- 難到您比別人笨嗎！
- 還是別人比較聰明！
- 最主要原因，在於您會不會**思考**

愛因斯坦的經典名言：

我沒有特殊的天賦

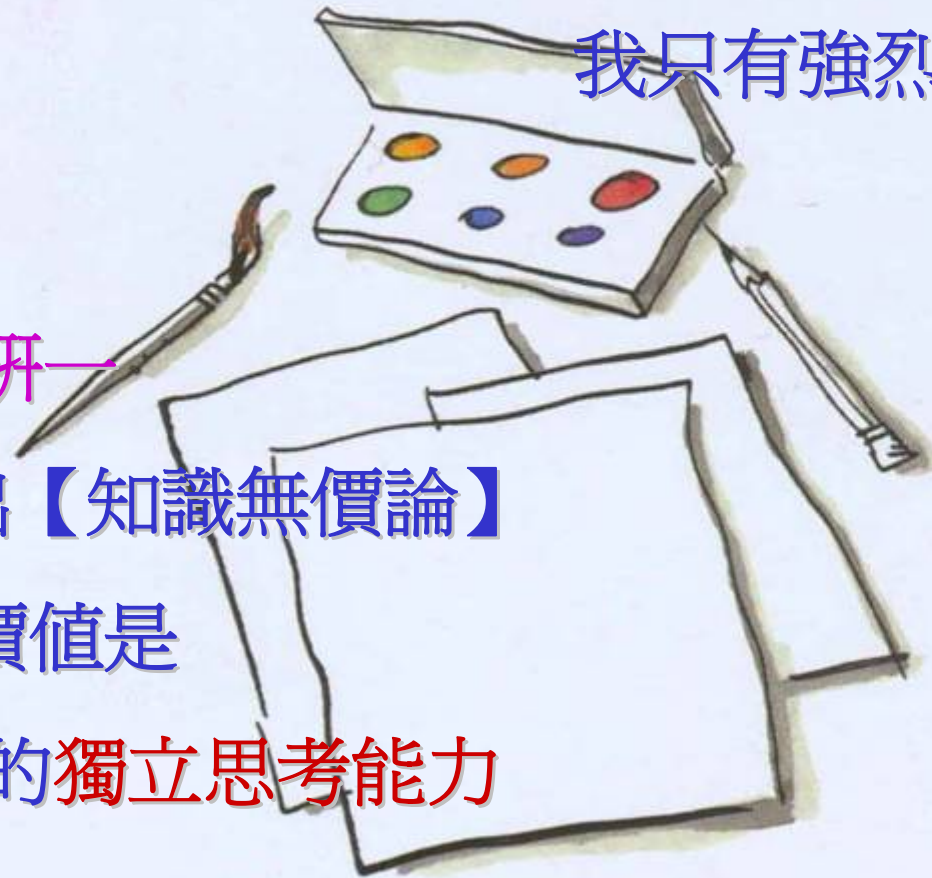
我只有強烈的好奇心

趨勢大師 大前研一

提出【知識無價論】

你真正的價值是

面對困難時的獨立思考能力



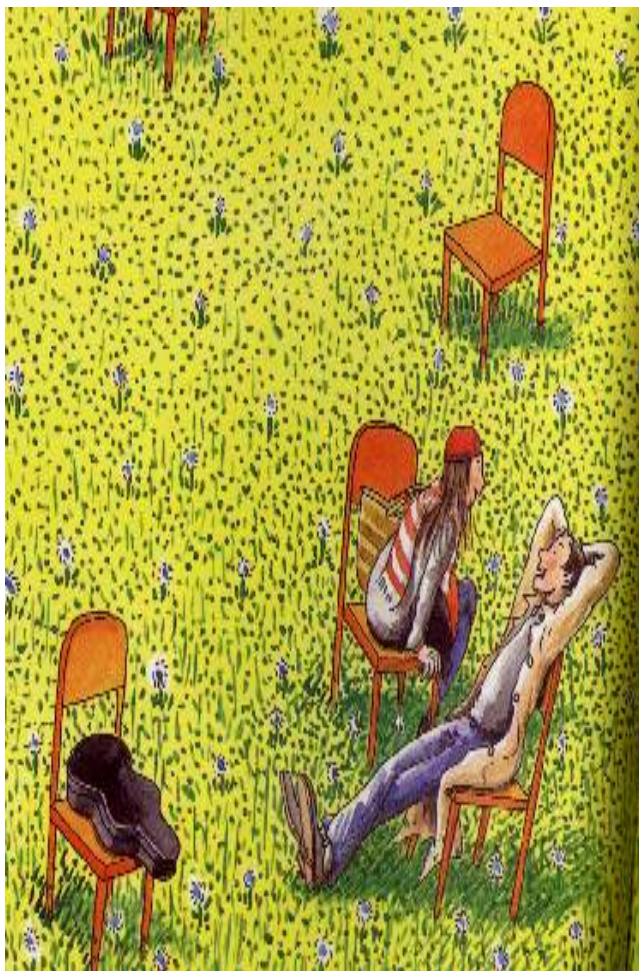
# 智慧是值錢的

## ■ 智慧從何而來？

- ▶ 多聽、多看、多想
- ▶ 不斷學習、觀察、體驗累積而來
- ▶ 運用自己的腦袋
- ▶ 參考別人的經驗
- ▶ 借助別人的觀點
- ▶ 轉化爲自己的想法
- ▶ 點子到處都是，創意就越多

# 創意企劃

▶是為行動而思考，使問題產生結果的一種角色



▶ 以傑出的創意  
+  
最經濟的資源運用  
+  
最大的可能性

企圖成就一個極大化的可能

# 創意

- 是一種方法
- 一種思維活動
- 很多人之所以能賺大錢
- 靠的正是有好的點子



# 用智慧行銷

- 艾柯卡；
- 要成爲一個企業家，首先學會行銷
- 特別是智慧行銷
- ◻ 轉敗爲勝---智慧行銷法 **56/20%**
- 用智慧行銷而不是用勞力行銷

# 創意企劃行銷

- ♥植樹計---日本鹿兒島有元觀光飯店
- 花錢做廣告當然具有一定效果，如果沒錢就要多動腦筋
- ♥一個鐘飯店
- 將用餐變成是一種遊戲或樂趣
- ♥畢卡索的成名-- 運用 反間計

# 企劃思考解決難題的六大能力

- 善於用腦的能力
- 恢復想像的能力
- 激發創意的能力
- 收集資料的能力
- 解決問題的能力
- 預測未來的能力



# 創意企劃起飛

- ◆想像力比知識更重要~~ 愛因斯坦
- ▶先找到自己的優勢，創造其歷史性或故事性。
- ▶具備國際觀，提昇產業知識及技術，符合國際需求與標準。
- ▶觀光與文化政策都是百年的累積。

# 發現台灣觀光再起

- 規劃觀光有待政府大格局規劃，以規劃科學園區的理念去開發。
- 大陸觀光客看101，日月潭，阿里山，一陣熱潮過後的審思？
- 文化包裝 ▶▶▶ 精緻旅遊
- ▶創造藍海，看到自己的特色與國際競爭力。
- ▶規劃要以國際觀為出發，以區域性為主導。
- ▶大部份的投資貿易間，其實是在區域。  
**C.H.C.T(中國·香港·澳門·台灣)**
- ▶有特色的包裝行銷。

# 文化是企業價值觀

- 思考別人不注重，認為沒價值的事情，卻是關鍵影響的因素。
- ☺ 不注意可能是未來競爭的趨勢。
- ☺ 擬定方向(大事)
- ▶ 細節規劃(小事)



# 民俗文化特色

- 泰國潑水節
- 巴西嘉年華
- 羅馬古文化
- 荷蘭櫥窗女郎
- 大甲馬祖
- 鹽水烽炮
- 西班牙鬥牛節
- 德國啤酒節
- 威尼斯水都
- 宜蘭強孤

# 創新與有效溝通

- 追求創新不是指新就好，而是必須掌握可以滿足消費者、感動消費者。
- ☺ 未來不論是海灣、泉水、日落特殊景緻、原始森林、原生植物，都是比土地更爲昂貴，最奢華的資產





- 我們來看看

- 台灣的觀光優勢在那裡？





- 
- 您看到了什麼？
  - 感受到了嗎？
- 

台灣是個呈南北狹長型的海島，面積約有**3.6萬平方公里(14,400平方英哩)**，位於亞洲大陸東南方、太平洋西岸東亞島弧間，北臨日本、琉球群島，南接菲律賓群島，是往來亞洲各地的樞紐；航空網路四通八達，為非常便利的旅遊地之一。過去**50年**台灣創造了舉世聞名的經濟奇蹟，台灣製造的產品行銷全世界，名列世界第**15**大貿易國，它同時也是中國大陸及東南亞國家外資主要來源國。



高山峻嶺

爲維護優美的自然景觀與保護生態，境內設置**6**個國家公園和**13**個國家風景區



海洋世界



生態公園

台灣複雜多變的地形地貌，高山、丘陵、平原、盆地、島嶼、縱谷與海岸等景觀豐富；再加上北迴歸線恰好從中通過，使台灣同時擁有熱帶、亞熱帶、溫帶等各種自然生態，其中原生特有種的比例相當高，在**18,400**多種野生動物中即佔**20%**以上，如櫻花鉤吻鮭、台灣獼猴、台灣黑熊、藍腹鵲等，已使台灣成爲世界保育的重地之一。

# 台北101 ● 烏來溫泉



# 日月潭 阿里山





# 墾丁 愛河



# 看看別人的觀光內涵





片名	台灣觀光局		
長度	30"	日期	94.02.15
語言	華語		
製作	光與影		
代理	台灣電通		
備註	馬來西亞		

科技藝術 · 創意無限 Leader Asia Pacific Creativity Center

## • 反敗為勝的---藍海策略

- 是企業面臨現實危機或預知未來可能發生之危機，所衍生出來的策略方案。
- 如太陽馬戲團、明華園歌仔戲
- 捷安特自行車、旺旺先貝
- 日月潭涵碧樓、埔里酒廠

# 價值創新---度假醫療

印度、新加坡、韓國、泰國醫療產業，找到他們的新藍海策略，結合醫療和觀光，美年創造上百億美元收入



倘佯在大自然中~~深呼吸



# 創意附加價值

- ◆禪修的創意附加價值
- ▶腳底按摩《台灣創始》
- ▶如何包裝成**SPA**為身、心、靈
- 休閒中心。



# 價值創新---埔里酒廠

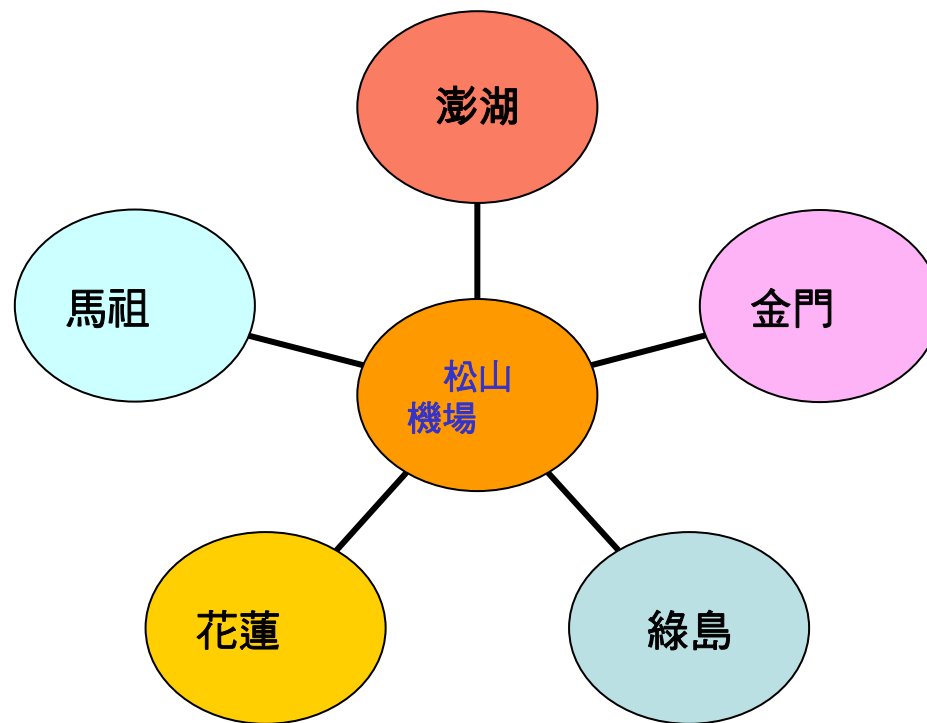
- ◆ 921地震，酒甕倒塌酒廠如廢墟，又面對國外進口酒衝擊重建是一件艱鉅的工程。埔里酒廠在絕望中求生存，從製造業轉型為觀光產業；一年有180萬人次，創造22億6000萬營業額。
  - ▶ 舉辦國際酒文化。
  - ▶ 愛蘭公主、紹興王后選拔。(愛蘭白酒)
  - ▶ 酒文化館。(酒香食品、紹興酒蛋、米糕、冰、香腸)
  - ▶ 與異業結合製作紹興酒面膜。喝的保養品▶清酒柏
- ◆ 公賣局有13個酒廠，打造自己的風格文化性，都可創造企業藍海。

# 明華園歌仔戲

- ▶ 傳統與現代的衝擊。
- ▶ 創新突破
  - ▶ 從野台戲至國家劇院。
  - ▶ 創造國際舞台。
  - ▶ 打破傳統、勇於突破、運用科技、改變國人看戲、欣賞的心態與習慣

# 用大格局看世界

- 大格局才會帶來好格局
  - 台灣觀光發展
  - 的未來在那裡？



# 風雲再起 我將會再回來

## ◆ 涵碧樓藍海策略

- ▶ 分眾市場。(十二歲以下小孩不接)
- ▶ 強調休閒品味與環境。
- ▶ 具有國際市場的行銷策略包裝。

# 挫折 是上天最好的禮物



接下來「台灣啟示錄」

一個人也可以改變全世界

我們自己

就是給世界最美好的生命禮物



謝謝！敬請指教