

從社區中找回環境自主權

打造農村心靈的原鄉 觀光休閒農業社區營造



康晴統合管理顧問有限公司

蕭娜娜

推動高經濟產業

- 農業式微、工業興起
- 耕作人口老年化
- 飲食文化改變
- 發展高經濟作物
- 社區總體營造帶動產業變革
- 發展農村休閒觀光產業





社區總體營造起始

- 我國自民國83年才引入社區總體營造的新概念，此概念源於日本的造町、英國的社區建築與美國的社區設計。當時台灣的文建會主委申學庸向立法院提出施政報告時提出「社區總體營造」之名詞。在台灣，1960年代有「社區發展」的政策推動，自1994年陳其南在文建會提倡「社區總體營造」的新概念之後，逐漸地才改用「社區營造」一詞。



社區總體營造定義



- 文建會對社區總體營造的定義為：「社區總體營造是以社區共同體的存在和意識作為前提和目標，藉著社區居民積極參與地方公共事務，凝聚社區共識，經由社區的自主能力，配合社區總體營造理念的推動，使各地方社區建立屬於自己的文化特色，也讓社區居民共同經營『產業文化化、文化產業化』、『文化事務發展』、『地方文化團體與社區組織運作』、『整體文化空間及重要公共建設的整合』及其他相關的文化活動…等。

社區總體營造定義

- 如此因社區民眾的自主與參與，使生活空間獲得美化，生活品質獲得提升，文化產業經濟再行復興，原有的地景地貌煥然一新，進而促使社區活力的再現。如此全面性、整體性的規畫與參與社區經營創造的過程，稱為『社區總體營造』」



■ 社區營造定義

社區營造定義

居住在同一地理範圍內的居民，持續以集體的行動來處理其共同面對社區的生活議題，解決問題同時也創造共同的生活福祉，逐漸地，居民彼此之間以及居民與社區環境之間建立起緊密的社會連繫，此一過程即稱為「社區營造」。



■ 民眾參與社區營造的方式？



一般社造工作者對社區營造定義為「居民對所居住的社區，對共同的議題，產生共同的意識，且自發性的去發揮該議題。」而社區參與，指的是社區居民的參與。社區參與的能力愈積極，使社區營造愈能永續。



交通網絡與運輸工具改變了休閒型態





■ 雪山隧道—改變坪林的生態

■ 六號快速路開通，利？弊？

- 未來因應交通建設之發展而將可增加使用大眾運輸工具之比例。
- 因此對於使用大眾運輸工具之遊客如何在台灣順利旅遊將是一項考慮的重點。

新竹看海單車行

新竹漁港娛樂碼頭

Hsinchu Harbor Recreational Boat Wharves



休閒意識覺醒
週休二日政策實施
掀起一股休閒渡假旅遊之風



坐在LOBBY休息區往下看，就可以在潭面看到邵族傳統漁船



服務禮儀與安全

景觀及房間設施

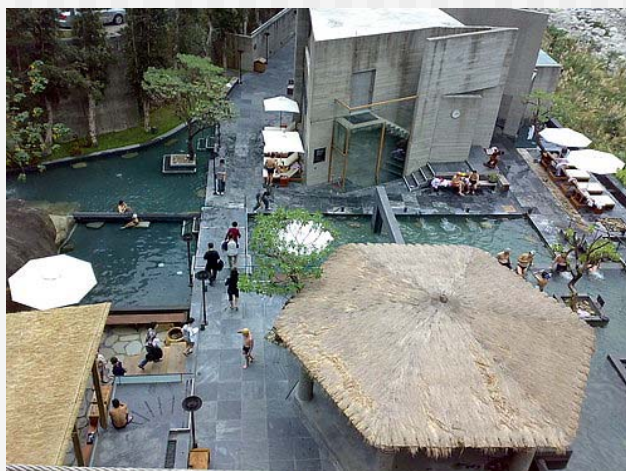


▶ 湖景雙人客房





► 明湖水漾尊榮套房



展望農村新風貌—頭屋獅潭

看見故鄉—東海堂三合院

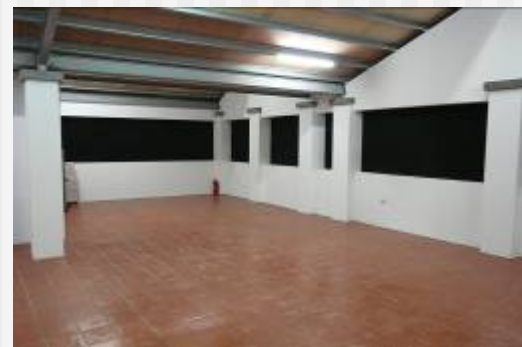


■ 開創型農業經濟發展

➤ 重塑三合院舊日風華



居民提供公共使用之三合院加以整建，做美食餐廳、社區工作坊、社區宴客、社區交誼活動等多功能用途。





建構幸福家園--水車的故鄉

- 以「農村體驗」為主題區營造社，開辦農村樂戶外教學，擴大農園多樣性經營範圍。
- 營造慢活生活，帶動社區觀光休閒產業發展。
- 化腐朽為神奇，將豬舍改建美化成多功能空間。
- 讓糞土變黃金，以在地植物資材製作相關產品。
- 以「蘿蔔」為材料製作相關產品，建立品牌行銷，打造產製蘿蔔之村庄。



計畫內容



- 農村樂課外教學。
- 社區參訪。
- 獅潭社區一日遊。
- 三合院餐飲服務。
- 農特產品銷售。
- 進用10名多元就業進用人員

計畫說明



■ 打造休閒觀光農業

一、優質的水稻生產維持居民的生計近三百年。

二、灌溉水源來自於明德水庫及老田寮溪，

「潔淨的水源」是獅潭社區最重要的資產。

三、推動休耕、廢耕種植景觀綠肥計畫，重建社區景觀。

四、四季花海計畫，讓社區處處鳥語花香，吸引遊客駐足觀賞。



輔導計畫

► 打造農村體驗園區

社區只整理出素地，由參與農耕體驗之民眾自行整地種植，完成播種至收成之流程，讓民眾體驗及學習農作之樂趣。



輔導計畫

■ 人力資源培力計畫

- 94年6月進行培力計畫名列水土保持局各培訓班次成果第一名，並獲得頒發獎金及獎狀。



➤ 榮獲各界肯定，獲得全國農村再生示範農村電子、平面媒體、雜誌多加推崇。



具體成果



- 榮獲全國農村再生計畫示範社區補助總經費約一億元



具體成果

■ 三立電視台「用心看台灣」專題報導 年代新聞台專題報導 5月16日播出

在地
名物

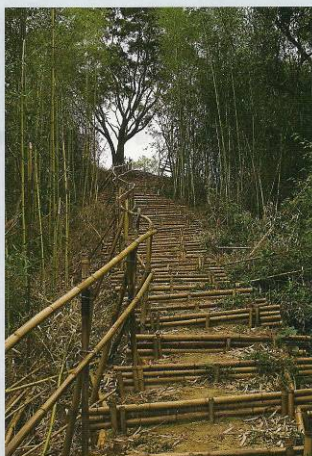
月桃葉粽

香Q的糯米飯裡，有特產蘿蔔乾、瘦肉、香菇、豆乾等餡料。客家媽媽用月桃葉包裹糯米、餡料後放蒸，香氣四溢，是一道美味的客家點心。

鐵馬體驗之旅

騎單車漫遊一二六縣道與兩側田園，午間可當客家料理，下午從五聖宮後方登山步道探訪三潭坑生態區，再由秘密花園步道下山，探訪靜謐美麗的後花園。

電話：(03)725-0740 苗栗縣頭屋鄉獅潭社區發展協會



久之事，獅潭村在社區造景規劃之初，決定以「建構幸福家園」為主軸，將垃圾堆變成小花園，再由居民認養，成為鄰里互相交流的場所。「造景雖不多，但我很驕傲的是，我們做的多是「造人」的工作。」由教職退休的張華文，人心，始終是他最關注的焦點。

水土保持局「培根計畫」的「社區大禮包」課程，引導居民發掘、修繕值得保存的文物景觀。剛開始，全村雖有一百多人上課，卻想不出村中有什麼特殊之處，然而當大家好好地走完一圈村子，便發現灌溉水圳旁的欄杆、竹林裡隱沒的塘仔窩伯公、傳統的客家三合院、一座座大小水車，還有數不盡的傳奇故事點滴，連八十多歲的阿公都忍不住驚呼：「現在就算有千萬預算也不夠用了！」

情意，共襄盛舉來造村

如今，老欄杆周邊已美化為休憩處「春桐岸」；灌溉水圳旁的「水車風景」，以各式水車模型修建為親子戲水區；一旁的拼布花田，排列成獅潭村的「山

麓、田園、水車村」主題；塘仔窩伯公和老樟樹也重現世人眼前。最令人讚嘆的，要算是居民以一刀一鐮完成的步道、秘密花園景觀與濕地環境。向心力，是別人拿不走的獅潭村寶物。

過完春節後的2月中旬，一年一度熱鬧開闢的蘿蔔節，正鑼鼓喧天地歡迎遊人到訪。「當初見到獅潭村休農耕的農田很多，也沒有特殊天然資源，鄉公所於是舉辦蘿蔔節，以蘿蔔這項平凡無奇的輪轉作物，做為獅潭村、頭屋鄉的代表。」前頭屋鄉長詹順祥雖已從公職退休，仍持續關注獅潭村的社區發展，甚至每週自車蘭前來參與工作坊。現任鄉長徐月蘭對社區的關注也不遺餘力，「最感謝的是大家的熱心、領頭鄉部的努力、鄉親的團結。」無償提供土地與三合院的居民徐斐燕則說：「幸福家園不只是感覺，更要讓人感動而行動。」

景觀，需要被教育如何欣賞，社區也一樣。在外獅潭，因為人情的美麗與熱忱，讓我的心不自覺落下來，期待下一次有更不同的相遇。

苗栗·頭屋
溫暖人情
比花嬌

外獅潭

撰文 | 周君怡 攝影 | 張裕昇

樸實的小村落，在社區營造之初，想不出有什麼文物景觀可保存。如今，在居民不分你我的努力下，這裡有了水車、濕地與秘密花園。



時光，就像在苗栗頭屋的獅潭村凝住了，這裡持續著每日恬淡不變的農村生活作息。

偶爾，遊人來到這裡，總不期然地在眼角閃過一絲絲的驚喜。那是一座水車、一片花田，大方表現純樸、不做作的農村清純模樣；那也是空氣中，有了微風、土地和雨水的生命味道，以及鄉親們永遠會對來訪遊客道聲「進來坐、喝杯茶」的親切問候。

幸福，不只是一份感覺

與苗栗市隔溪相望的獅潭村，位於乾龍溪的沖積平

原，西北倚「獅」子頭山，加上東南邊有深「潭」，成了地名由來。為了與山區的獅潭鄉區別，又有「外獅潭」之稱。「外獅潭不是用來看的，是要用感覺的。」獅潭社區發展協會理事長張華文說，獅潭村看似平淡，卻有濃厚的人情味。這個純樸良善的小村子，在水土保持局的協助下，現正努力推動農村營造，希望外界能認識它的風光。

水門處，一小片花園柔化了村落景觀，認真花園維護工作的村民徐阿香開心地說：「缺材料費或運費，我都自掏腰包！」造景是一時的工作，但維護卻是長

原住民的理想國度—不老部落



誰說原住民無法尋回自信與驕傲？

Smangus

上帝的部落 · 泰雅的回鄉



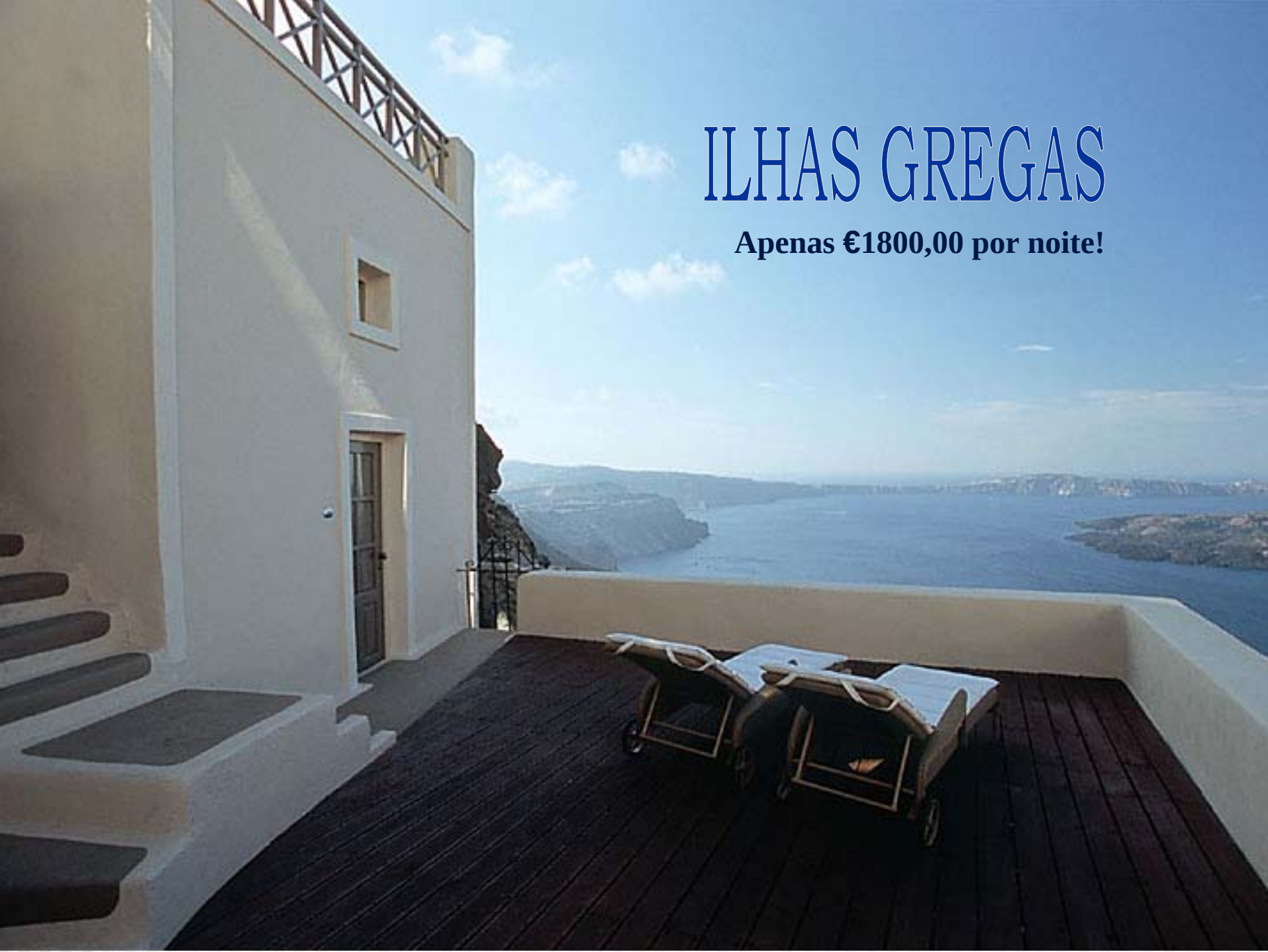
霧台--魯凱族祕境

雲豹的故鄉



ILHAS GREGAS

Apenas €1800,00 por noite!



馬祖風情畫



休閒農業的未來的發展

未來台灣休閒農業的發展

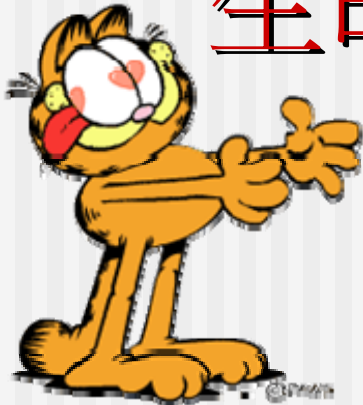
- (一)特色化—善用資源，結合農村文化，塑造農場特色
- (二)體驗化—重視遊客參與，設計體驗活動
- (三)知識化—知性探索，結合導覽解說提供自然教育的機會
- (四)生態化—維護自然環境，提供生態旅遊
- (五)健康化—發揮養生功能，促進健康
- (六)合法化—遵守法令規章，合法營運
- (七)區域化—以地區為範圍，發揮集聚經濟的優勢
- (八)精緻化—提高服務品質，精緻化經營
- (九)效率化—導入現代化管理系統，提高經營績效
- (十)渡假化—開發長宿休閒市場，提供深沈的農村體驗
- (十一)融合化—秉持鄉村的主體性，促進城鄉交流
- (十二)國際化—擴大視野，邁向國際旅遊市場

一個人也可以改變全世界

我們自己

就是給世界最美好的

生命禮物



謝謝！敬請指教