

# 貿易環境的變遷與影響

蘇建宇

(一) 前言

(二) 傳統貿易產業的定位與特性

(三) 現今貿易環境的變遷與影響

(四) 貿易伙伴的選擇與信用管理

(五) 結論

## (一) 前言

- (1) 簡介
- (2) 國際貿易的演進概述

## (二) 傳統與今日貿易產業的定位及特性差異

- (1) 專業層面—從業人員知識水平的差異
- (2) 市場層面—仲介與行銷角色的變化
- (3) 技術層面—商業與工程

## (三) 現今台貿易環境的變遷與影響

- (1) 現代國際貿易保護主義的變化與復興
- (2) 產地及產業供應鍊的變化
- (3) 產品質與量的進化
- (4) 專業知識需求的變化與因應
- (5) 行銷通路的改變
- (6) 付款條件的改變
- (7) 三角貿易的比重增加

## (四) 貿易伙伴的選擇與信用管理

- (1) 由供給面來看
- (2) 由需求面來看

## (五) 結論

安壽國際興業股份有限公司 (Rystar International Co., Ltd.) 創立於1988年，初期以中、高級自行車整車及零件進出口貿易業務為主、研究開發及代理義大利知名品牌Miche及Modolo在台銷售業務為輔，產品主要銷往歐洲、澳大利亞及台灣。

而後、鑒於我們自己對自行車零件品質之要求更加提升、以及市場對個性化零件的需求日益增加，乃於1998年起強化產品設計開發能力、並於1999年增購機械設廠建立加工生產線以OEM或ODM之合作模式製造客戶所需求的專屬自行車零件。

目前廠內設有鋁合金加工專用機械及美國HAAS高轉速電腦數控精密綜合加工機所組成之生產線，以生產自行車高級鋁合金零件為主。產品含蓋曲柄、立管、鋁合金配件、折疊工具等產品給OEM客戶、同時我們亦在既有之研發及技術基礎上整合其他擁有相同機械設備及品質觀念之加工業者成為一個能為客戶提供一系列創新性ODM產品的供應團隊。



「品質決定於愛心而非僅只於材質」一直以來是我們堅持的經營理念。好的材料固然是成就產品品質的重要基礎、但材料只不過是任何一種產品的設計意念在以實體呈現時，與時俱進的眾多表現方式之一而已。因此、不論產品是由那一種傳統或先進材料所製成，每一個參與製造過程的人或單位，若能秉持「製造或販賣者便是使用者」的同理心、以及「人人皆是其父母之子女」的愛心去落實每一個製程要求、則所謂的產品品質與競爭力，便會在從設計到商品化的每一個製程中，自然累進而達到安全與完善。

過去如此、而未來，在我們存在的每一天，我們將繼續以此傳統理念為中心，提供創新、先進、品質、安全與具競爭力的產品給所有的合作伙伴及消費者也是無庸置疑的。



PRIVATO

MICHE®



Federazione Italiana Sportivo Calcio  
Sponsor tecnico ufficiale



藍色系

紅色系

黑色系

金色系



**RYSTAR®**  
RYSTAR INTERNATIONAL CO., LTD.  
[www.rystar.com.tw](http://www.rystar.com.tw)

**安爵國際興業股份有限公司**  
Tel: 886-4-2270 9702 Fax: 886-4-2276 3203  
E-mail: r2799214@ms47.hinet.net







# MAZUMA GX-2



安全煞車系統



獨家定位系統



軸結合的創新使用  
不同於一般橫向折疊機構  
結構更耐用，騎乘更安全

20吋全鋁合金車架  
SHIMANO DEORE全套  
變速系統、曲柄、大盤

 **RYSTAR**<sup>®</sup>  
RYSTAR INTERNATIONAL CO., LTD.  
[www.rystar.com.tw](http://www.rystar.com.tw)

安爵國際興業股份有限公司

Tel: 886-4-2270 9702 Fax: 886-4-2276 3203

E-mail: r2799214@ms47.hinet.net